



王昕

个人简历

出生年月: 2000-12
民族: 汉
电话: 13041481827

性别: 女
籍贯: 江苏昆山
邮箱: czz1210@163.com

教育背景

2019.09 ~ 2023.06

南京工程学院

工业设计 (本科)

专业成绩: GPA 4.03/5 (专业前 1%)

主修课程: 人机工程学、工业设计概论、设计综合表达、计算机辅助设计、工程制图 (CAD)、产品材料与工艺、产品结构设计、产品系统设计、设计程序与方法

校内荣誉: 连续 3 年获得校级奖学金

关键技能

- 兼具 **B2B 市场运营与 SEO / 数字营销能力**: 熟悉独立站运营、Google SEO 基础优化、Google Ads 素材维护、关键词研究、询盘数据统计与内容营销
- 熟练掌握 **Adobe InDesign / Photoshop / Illustrator / Premiere / 剪映** 等视觉与视频工具, 具备 **Rhino、KeyShot、Creo、CAD** 等工业设计软件能力
- 擅长 **市场调研、用户需求分析与基础数据整理**, 能使用 Excel 输出运营周报与数据可视化
- 具备良好的团队合作能力与跨部门协作经验
- 已通过 **英语四、六级考试**, 考研英语一 80 分, 可熟练阅读英文行业资料、处理英文邮件

工作经历

2025.08 ~ 2026.01

上海沪能晟源科技有限公司

外贸运营助理

工业导热油 / 润滑油行业, 主营外贸 B2B 业务

- 独立站运营**: 搭建并维护公司独立站前端与视觉, 完成产品上架与日常更新; 建立周询盘统计, 月均处理有效询盘 40+ 并按 SOP 分发销售。
- SEO / 数字营销**: 负责产品页关键词研究、TDK 撰写与内链优化, 持续提升工业品关键词在 Google 可见度; 配合 Google Ads 素材更新、落地页调整及基础数据记录。
- 品牌宣传支持**: 承担产品宣传照拍摄、宣传海报及展会物料设计, 统一企业对外视觉语言。
- 数据复盘**: 定期整理网站流量、询盘来源与关键词排名, 输出运营周报, 为销售提供线索依据。

2024.07 ~ 2025.02

昆澄文化传媒 (苏州) 有限公司

新媒体运营助理

摩托车 / 电动车行业媒体与品牌营销服务

- B2B 内容运营**: 负责摩托车 / 电动车领域国际杂志排版 (InDesign), 独立完成超 200 页视觉呈现, 保障季刊准时交付。
- 品牌物料创作**: 主导品牌海报、宣传册、活动展板及线上线下推广素材设计, 产出 50+ 创意方案。
- 新媒体运营支持**: 策划并执行官网、官微、视频号及海外平台视觉内容, 含视频剪辑 (Premiere / 剪映)、信息长图与动态图文设计, 助力粉丝增长 10%+。
- 官网与产品库维护**: 协同更新官网产品库及资讯板块, 优化发布流程, 信息更新效率提升 30%。
- 全域视觉协作**: 承接企业 VI 延展、活动主视觉等任务, 确保品牌视觉统一。

2026.02 ~ 2026.08

职业转型与技能储备期

- 基于前期 B2B 运营实践, 系统进修 SEO、数字营销与数据分析, 整理个人作品集, 明确“数据 / 平台型运营”方向。

项目经验

科创项目

2021.05 ~ 2022.11

疫情下的家用智能消毒机器人设计

主负责人

负责方案决策与产出, 完成产品建模渲染并撰写论文, 具备从需求洞察到内容输出的完整能力。

设计比赛

2022.03 ~ 2022.09

多功能医疗康复智能轮椅设计

江苏省艺融杯艺术设计大赛

开展用户研究并分析行为数据, 基于人因工程优化设计, 完成交互界面视觉并建立设计系统。

2022.12 ~ 2023.05

社区咖啡渣回收利用设备设计

未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛

调研用户数据, 三维建模完成产品设计与渲染, 独立制作方案概念册并撰写论文。

校园经历

2019.09 ~ 2020.09

校青年志愿者协会

宣传部干事

- 策划并执行志愿者活动宣传方案 (如校园“灵犀驿站”), 撰写宣传内容并设计海报、社交图像等物料, 增强活动视觉吸引力。

荣誉证书

第 11 届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛

江苏赛区二等奖

艺融杯第十三届江苏艺术设计大赛

学生组金奖

校设计学院第三届简历设计大赛

优秀简历奖

校“云体育”联赛

八段锦优秀奖